

8. GERMAN RUM FESTIVAL

13. & 14. Oktober 2018, BERLIN



Anmeldung als Aussteller

Ich/wir miete(n) folgende Fläche(n) / Module / sonstige Leistungen zum

8. GERMAN RUM FESTIVAL, 13. und 14. Oktober 2018 in Berlin

laut Teilnahmebedingungen **verbindlich** an:

AUSSTELLER

Firma: _____

Marke(n): _____

Ansprechpartner: _____

Straße / Hausnr.: _____

PLZ - Ort: _____

Telefon: _____

eMail: _____

Mit meiner / unserer Unterschrift bestellen wir folgende Leistungen und erkennen die Teilnahmebedingungen an:

Datum, Ort, Unterschrift, Stempel

STAND- & AUSSTELLUNGSFLÄCHEN



YOUNG SPIRITS

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> YOUNG SPIRITS
(inkl. Brückentisch, lt. Teilnahmebedingungen) | 930,00 € | pauschal |
| <input type="checkbox"/> Servicepauschale | 0,00 € | inklusive |
| <input type="checkbox"/> Stromanschluss (220V/16A) | 0,00 € | inkl. Verbrauch |
| <input type="checkbox"/> Rückwand | 140,00 € | 2 lfm Rückwand weiß,
inkl. 1 Stütze |

RUNDBAR (max. 3 Plätze verfügbar)

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> FLÄCHE AN DER RUNDBAR
(lt. Teilnahmebedingungen) | 970,00 € | pauschal |
| <input type="checkbox"/> Servicepauschale | 0,00 € | inklusive |
| <input type="checkbox"/> Stromanschluss (220V/16A) | 85,00 € | inkl. Verbrauch |

MARKENSTAND

- | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> MARKENSTAND
(3 x 2 m, lt. Teilnahmebedingungen) | 2390,00 € | pauschal |
| <input type="checkbox"/> Servicepauschale | 150,00 € | (obligatorisch, 25,00 € / m ²) |
| <input type="checkbox"/> Stromanschluss (220V/16A) | 85,00 € | inkl. Verbrauch |
| <input type="checkbox"/> Rückwand | 240,00 € | 3 lfm Rückwand weiß,
inkl. 2 Stützen |
| <input type="checkbox"/> Mitaussteller | 300,00 € | (zu benennen) |

Name Mitaussteller: _____



INDIVIDUELLE FLÄCHE

- INDIVIDUELLE FLÄCHE 299,00 € / m²
(min. 6 m², lt. Teilnahmebedingungen)

Breite (m): _____ Tiefe (m): _____ Fläche (m²): _____

- Servicepauschale 25,00 € / m² obligatorisch
 Stromanschluss (220V/16A) 85,00 € inkl. Verbrauch

- Rückwand 69,00 € / lfm Rückwand weiß,
inkl. Stützen

Anzahl Laufmeter: _____

- Mitaussteller 300,00 € (zu benennen)

Name Mitaussteller: _____

WEITERE LEISTUNGEN

TASTINGS*

- Tasting Samstag 150,00 € zzgl. 7,50 € pro Teilnehmer
 Bühnentasting Samstag 250,00 € zzgl. 7,50 € pro Teilnehmer
 Tasting Sonntag 150,00 € zzgl. 7,50 € pro Teilnehmer
 Bühnentasting Sonntag 250,00 € zzgl. 7,50 € pro Teilnehmer

* lt. Teilnahmebedingungen; Zeiten und Räume werden je nach Verfügbarkeit und Reihenfolge der Buchung zugeteilt.



MIETGLÄSER

TUMBLER 25cl Anzahl Gebinde: _____

Gebindeeinheit: 50 Stück

Preis pro Gebinde inkl. Spülservice: 65,00 €

Verlustpreis pro Glas: 1,20 €

LONGDRINK 22cl Anzahl Gebinde: _____

Gebindeeinheit: 98 Stück

Preis pro Gebinde inkl. Spülservice: 65,00 €

Verlustpreis pro Glas: 1,10 €

LONGDRINK 35cl Anzahl Gebinde: _____

Gebindeeinheit: 72 Stück

Preis pro Gebinde inkl. Spülservice: 65,00 €

Verlustpreis pro Glas: 3,70 €

COCKTAILSCHALE 25cl Anzahl Gebinde: _____

Gebindeeinheit: 18 Stück

Preis pro Gebinde inkl. Spülservice: 65,00 €

Verlustpreis pro Glas: 4,65 €

SPÜLSERVICE

Für selbst mitgebrachte Gläser IN PASSENDEN RACKS 50x50 cm

Preis pro Veranstaltungstag pauschal 29,00 €



FREIKARTEN UND MITARBEITER

Grundsätzlich erhält jeder Aussteller ein Kontingent von 10 Freikarten zum 8GRF, gültig für beide Veranstaltungstage. Weitere Karten können für einen Vorzugspreis von 5,00 € zzgl. VVK erworben werden. Das Standpersonal wird separat akkreditiert. Zu Messebeginn werden entsprechend namensgebundene Ausstellerausweise ausgegeben. Diese sind nicht übertragbar.

MEDIENPAKETE & WERBUNG

Die Ausschreibung begrenzter Werbeflächen und -formate sowie weiterer Leistungen im Bereich Marketing erfolgt über eine separate Buchung im Quartal II-2018. Hierüber werden wir Sie gesondert informieren!

GERMAN RUM AWARDS 2018

Die Anmeldung für die Teilnahme an den GERMAN RUM AWARDS wird im Quartal II-2018 veröffentlicht. Wir sehen schon sehr gespannt einem breiten Teilnehmerfeld entgegen!